

Martes 17 de febrero de 2004

La Jornada de enmedio



La guerra en los medios... **Subordinación y propaganda**

El libro *La guerra en los medios y los medios de la guerra. Irak 2003* analiza la situación mundial y el papel de los medios de comunicación en la guerra de Estados Unidos contra ese país, mediante la recopilación de diversos trabajos que recuperan ideas de algunos pensadores que han seguido de cerca el conflicto, como Immanuel Wallerstein, Samir Amin, Edward Said y Robert Fisk, colaboradores de *La Jornada*. La imagen corresponde a la cámara de José Couso, de la cadena española Telecinco, quien resultó muerto en el ataque al hotel Palestina, en Bagdad, el 8 de abril de 2003

CULTURA/ 2a

FOTO